

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI:

“Fashion Flair – Dress Code Challenge”

La società **Huawei Technologies Italia S.r.l.**, con sede legale in Milano, Via Lorenteggio 240, P.IVA 04501190963 (il “**Soggetto Promotore**”) promuove un Concorso a premi ai sensi del D.P.R. n. 430 del 2001, rivolto ai consumatori finali italiani, per incrementare le vendite dei prodotti a marchio Huawei.

Articolo I. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

“Fashion Flair – Dress Code Challenge” (il “Concorso”)

La finalità del presente Concorso è la produzione e condivisione di contenuti fotografici ispirati allo smartphone Huawei posseduto dal partecipante (il “**Tema**”).

Articolo II. DESTINATARI

La meccanica “**Votazione**” è aperta a tutte le persone fisiche aventi domicilio e/o residenza in Italia e nella Repubblica di San Marino, di età pari o superiore ai 18 anni (“**Votanti**”).

La meccanica “**Carica la foto**” è aperta a tutte le persone fisiche aventi domicilio e/o residenza in Italia e nella Repubblica di San Marino, di età pari o superiore ai 18 anni già possessori di un telefono smartphone di marca Huawei al momento della registrazione al Concorso (“**Partecipanti**”).

Inoltre la meccanica “**Carica la foto**” è aperta anche, tutte le persone fisiche aventi domicilio e/o residenza in Italia e nella Repubblica di San Marino, di età pari o superiore ai 18 anni che nell’ambito dei Partecipanti sono anche iscritti al gruppo Facebook Huafan – Official Huawei Community (“**Huafan**”).

L’essere un Huafan comporta maggiori possibilità di vincita, in quanto a tali soggetti sono riservate categorie dedicate da parte della Giuria, come meglio descritto al successivo articolo VI e articolo XII.

I dipendenti del Soggetto Promotore ed i loro familiari, nonché quelli delle aziende che hanno contribuito o partecipato alla creazione del Concorso, sono esclusi da entrambe le meccaniche.

Articolo III. SOGGETTI DELEGATI

Società DLVBBDO SPA con sede in Milano – Via Lanzone, 4 – Codice Fiscale e Partita IVA 12178340159
Società SDM S.r.l. con sede in Milano – Via Ariberto, 24 – Codice Fiscale e Partita IVA 12079020157 (“**Soggetti Delegati**”).

Articolo IV. PERIODO PROMOZIONALE

Dal 29/04/2019 alle ore 10:00 del 06/05/2019 (“**Periodo Promozionale 1**”).

Estrazione e Giuria alla presenza di un notaio o funzionario camerale entro e non oltre il 07/05/2019.

Dal 10/05/2019 alle ore 10:00 del 01/07/2019 (“**Periodo Promozionale 2**”).

Estrazione e Giuria alla presenza di un notaio o funzionario camerale entro e non oltre il 18/07/2019.

Articolo V. AREA

Il Territorio Italiano e della Repubblica di San Marino (il “**Territorio**”).

Articolo VI. PREMI

Nell'ambito del presente Concorso i premi consistono in:

PERIODO PROMOZIONALE 1

1) n. 20 Voucher AFTER SHOW

Il premio consiste in un voucher di ingresso per 2 persone alla festa che si terrà ("After Show") a Milano in data 09/05/2019, dopo l'evento dedicato al nuovo prodotto Huawei P30/P30PRO "Fashion Flair" ("Evento") e meglio descritto al successivo punto 2).

L'After Show inizierà dalle ore 22 del 09/05/2019 e consisterà in un party esclusivo con dj set e open bar. Il trasferimento alla location, che verrà indicata in fase di comunicazione delle persone selezionate, sarà a carico del Vincitore.

Valore commerciale 100 € cad.

I premi verranno così distribuiti:

- n. 10 voucher After Show verranno assegnati dalla Giuria tra tutti i Huafan che hanno caricato un contributo
- n. 5 voucher After Show verranno assegnati dalla Giuria tra i Partecipanti più votati
- n. 5 voucher After Show verranno assegnati ad estrazione tra tutti i Votanti

2) n. 5 Voucher VIP PASS

Il premio consiste in un Voucher VIP PASS che comprende:

- ingresso per 2 persone all'Evento e all'After Show del 09/05/2019.
- pernottamento di una notte in camera doppia in un albergo di categoria 4 stelle in zona location dell'Evento per la sera stessa.

L'Evento inizierà a partire dalle 19 e sarà una festa esclusiva con un parterre di ospiti internazionali. Il trasferimento alla location, che verrà indicata in fase di comunicazione delle persone selezionate, sarà a carico del Vincitore.

Valore commerciale 600 € cad.

I premi verranno così distribuiti:

- n. 3 voucher VIP PASS verranno assegnati dalla Giuria tra tutti i Huafan che hanno caricato un contributo
- n. 2 voucher VIP PASS verranno assegnati dalla Giuria tra i Partecipanti più votati

PERIODO PROMOZIONALE 2

1) n. 1 Smartphone Huawei P30 ("P30") del valore commerciale di 799 € € (IVA inclusa) assegnato ad estrazione tra tutti i Votanti

2) n.2 Pacchetti Luxury Experience per 2 persone

Il premio è inscindibile e consiste in un voucher che comprende:

- ingresso per 2 persone alla sfilata di un fashion designer durante la Fashion Week di Milano
- cena e pernottamento di una notte in camera doppia in un hotel di categoria 4 stelle a Milano nella notte della sfilata. La data della sfilata e del conseguente pernottamento/cena verrà comunicata con congruo anticipo al Vincitore e sarà soggetta all'organizzazione del fashion designer.
- n.1 Smartphone Huawei P30 Pro ("P30 Pro") del valore commerciale di 999 € € (IVA inclusa) che verrà consegnato al vincitore contestualmente alla partecipazione all'evento.

Valore commerciale di 1.999 € cad.

I premi verranno così distribuiti:

- n. 1 voucher Luxury Experience verrà assegnato dalla Giuria tra tutti i Huafan che hanno caricato un contributo
- n. 1 voucher Luxury Experience verrà assegnato dalla Giuria tra i Partecipanti più votati

I Premi non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d'oro.

I Premi consistenti in voucher After Show, voucher VIP PASS e voucher Luxury saranno fruibili esclusivamente in concomitanza con le date degli eventi. Le date, ove indicate, potrebbero subire variazioni per cause di forza maggiore non imputabili al Soggetto Promotore.

Nel caso di non presentazione del Vincitore e/o accompagnatore all'evento, nel caso in cui il vincitore e/o l'accompagnatore non usufruissero del premio, nel caso in cui il vincitore e/o l'accompagnatore, per qualsiasi motivazione, utilizzassero solo alcune componenti del premio, in tutti i casi sopra esposti, il premio si intenderà consegnato ed il vincitore non avrà più nulla a che pretendere dal Soggetto Promotore.

Articolo VII. MONTEPREMI

Il valore complessivo del montepremi stimato è pari a 9.797€ (IVA inclusa ove applicabile)

Secondo quanto previsto dall'art. 7 D.P.R. 430/2001, il Soggetto Promotore ha provveduto a versare una cauzione tramite fidejussione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico pari al valore complessivo del montepremi totale stimato.

Articolo VIII. CANALE DI PARTECIPAZIONE E REGISTRAZIONE

Si può partecipare al Concorso attraverso il sito web dedicato al Concorso fashionflair.makeitpossible.me ("**Sito**")

Durante il Periodo Promozionale, i Partecipanti ed i Votanti dovranno registrarsi compilando con i propri dati personali tutti i campi indicati come obbligatori nel form di partecipazione disponibile on line, dopo aver preso visione e accettato il regolamento, nonché l'informativa sulla privacy. Gli utenti riceveranno quindi una e-mail all'indirizzo di posta fornito contenente un link; cliccando sul link ricevuto via mail, agli utenti potranno essere richieste ulteriori informazioni quali il modello dello smartphone posseduto etc... (opzionali).

Terminata questa fase ("**Registrazione**") è possibile prendere parte al Concorso.

CONSIDERANDO CHE LA FINALITÀ DEL CONCORSO È QUELLA DI ESALTARE IL DESIGN E LE COLORAZIONI DEI PRODOTTI HUAWEI, SOLTANTO GLI UTENTI CHE IN FASE DI REGISTRAZIONE HANNO SPECIFICATO DI POSSEDERE UNO SMARTPHONE HUAWEI POSSONO ADERIRE ALL'ATTIVITÀ QUALI PARTECIPANTI NELLA SEZIONE CARICA LA FOTO. TUTTI COLORO, INVECE, CHE NON POSSIEDONO UNO SMARTPHONE HUAWEI POSSONO PARTECIPARE AL CONCORSO IN QUALITÀ DI VOTANTI NELLA MECCANICA VOTAZIONE. I PARTECIPANTI POSSONO PARTECIPARE ANCHE COME VOTANTI.

Non sarà possibile modificare i dati forniti circa il proprio smartphone nel caso si aderisca al Concorso come Partecipanti.

Gli utenti che si sono registrati durante il **Periodo promozionale 1** possono accedere al **Periodo promozionale 2** con le stesse credenziali di accesso precedentemente ottenute (non è quindi necessario effettuare una nuova registrazione).

Articolo IX. MECCANICHE DI PARTECIPAZIONE

Una volta completata la registrazione sarà possibile partecipare al Concorso attraverso una delle seguenti meccaniche, attive nel periodo di partecipazione:

1. CARICA LA FOTO:

Il Partecipante dovrà caricare una propria foto che lo raffiguri a figura intera con un outfit abbinato/ispirato al proprio smartphone Huawei ("**Foto**")

La Foto dovrà rappresentare il Partecipante a figura intera che indossa l'abbigliamento secondo lui/lei più appropriato per partecipare ad una delle attività di cui al Periodo promozionale 1 o Periodo promozionale 2, abbinato al proprio smartphone Huawei.

La Foto dovrà raffigurare il solo Partecipante con il proprio Smartphone, non devono essere presenti immagini di terzi.

Le Foto che dovranno essere caricate dovranno rispettare determinati requisiti, quali (formati: jpg, png; dimensioni minime: 800x800px; dimensioni massime: 6.500x6.500px; limite File Size (massimo): 12MB.

Le Foto verranno sottoposte a moderazione da parte dei Soggetti Delegati entro le 72 ore lavorative successive al momento dell'invio.

In caso di moderazione positiva, il Partecipante riceverà una e-mail con la notifica che la Foto è stata approvata e che è stata pubblicata nella gallery del Sito. Da questo momento la Foto potrà essere votata, come meglio specificato successivamente. Se la Foto non rispetta quanto previsto all'articolo IX e X, il contributo non verrà approvato ed al Partecipante verrà inviata una e-mail con la comunicazione della non accettazione della Foto da lui proposta con l'invito a caricarne una le cui caratteristiche siano in linea con il presente regolamento. Il team di moderazione si riserva la facoltà di modificare una propria decisione in tema di moderazione in qualsiasi fase del Concorso. Le Foto pubblicate nella gallery del Sito potranno essere votate da tutti gli utenti registrati.

2. VOTA LA FOTO

I Votanti potranno accedere alla gallery del Sito dove saranno visibili tutte le Foto precedentemente inviate ed approvate e potranno indicare la propria preferenza con l'apposito pulsante di voto.

Ciascun Partecipante potrà votare una sola Foto al giorno, (inteso come giorno solare); non sarà possibile votare la propria Foto né revocare il proprio voto dopo averlo attribuito.

Articolo X. LIMITI ALLA PARTECIPAZIONE ED AL CARICAMENTO DELLE FOTO

Ogni utente Partecipante o Votante, inteso come persona fisica, potrà registrarsi una sola volta al Concorso. Al fine di poter essere eleggibili alla selezione della giuria o alla votazione del pubblico, come meglio definito sopra, e validi ai fini della partecipazione al Concorso, Le Foto dovranno avere almeno le seguenti caratteristiche:

- essere pertinenti al tema proposto;
- ritrarre unicamente il Partecipante iscritto al Concorso;
- non ritrarre soggetti minori di 18 anni;
- non ritrarre oggetti tecnologici di qualunque tipo, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo smartphone, tablet, laptop, computer, wereable diversi dal brand Huawei.

- non avere un contenuto osceno, volgare, offensivo, ingiurioso, discriminatorio o che risulti contrario alla moralità pubblica o al buon costume;
- non richiamare integralmente o anche solo parzialmente, marchi e/o denominazioni e/o altre privative di proprietà intellettuale o industriale, di titolarità di soggetti terzi;
- non violare i diritti di terzi, anche in riferimento ai diritti d'autore, ai marchi e/o segni distintivi e più in generale si violino diritti di proprietà intellettuale e/o industriale;
- non richiamare forma di pubblicità diretta o indiretta a qualsiasi attività o prodotto/servizio.
- essere in linea con le norme del presente regolamento

Le Foto saranno, comunque, conservate dal Soggetto Promotore e messe a disposizione per eventuali controlli.

Ogni Partecipante può caricare una Foto al giorno (inteso come giorno solare dalle 0.00 alle 23.59.59) fino ad un massimo di 10 Foto, a patto che rappresentino outfit sostanzialmente diversi tra loro.

Resta inteso che il Partecipante non potrà caricare Foto già utilizzate da lui o da altri Partecipanti e/o evidenti plagi; il Soggetto Promotore e/o una delle società delegate si riserva la facoltà di modificare una propria decisione in tema di moderazione in qualsiasi fase del concorso.

Nel caso in cui - per qualunque motivo, ivi inclusi motivi di carattere tecnico (es. interruzione del collegamento Internet, o chiusura anticipata della sessione...) - la Foto non venisse caricata, la partecipazione non sarà confermata e il Partecipante dovrà ripetere la procedura dall'inizio.

Articolo XI AUTORIZZAZIONI, DICHIARAZIONI E GARANZIE SULLE FOTO

Con riferimento alla realizzazione e al caricamento della Foto, si precisa quanto segue:

- Il Partecipante dichiara:
 - Di essere l'unico autore ed ideatore della Foto caricata sul Sito oggetto del Concorso;
 - Che la Foto da lui caricata è originale, inedita e libera da qualsivoglia diritto di utilizzazione e copyright e che pertanto non viola alcun diritto di privativa di terzi;
 - Di tenere indenne e manlevare il Soggetto Promotore, nonché i soggetti ad esso collegati o da esso controllati, i suoi rappresentanti, dipendenti, consulenti, nonché qualsivoglia suo partner commerciale, da eventuali pretese avanzate da terzi, a qualsiasi titolo, in relazione ai diritti d'autore ceduti al Soggetto Promotore e/o ai contenuti della Foto caricata. In particolare, il Partecipante aderendo al Concorso libera il Soggetto Promotore da qualsiasi responsabilità e da qualsiasi genere di rivendicazione e reclamo da parte di chiunque prenda parte alla Foto candidata e da tutti i costi e gli oneri di qualsivoglia natura che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto delle Foto pubblicate.
- Il Partecipante contestualmente al caricamento:
 - Prende nota del fatto che le Foto – se conformi ai requisiti indicati nel regolamento – potranno essere pubblicate sul Sito e sulle piattaforme social e digitali del Soggetto Promotore e pertanto visualizzabili pubblicamente;
 - Cede a titolo gratuito al Soggetto Promotore, che accetta, i diritti patrimoniali e la licenza di utilizzare la Foto, adattarla, pubblicarla con qualsiasi mezzo ed attraverso qualsiasi canale di distribuzione, sia a titolo gratuito che a titolo oneroso.
 - Resta inteso che ove venisse utilizzato la Foto dal Soggetto Promotore, quest'ultimo si impegnerà sempre a citare il partecipante nella sua qualità di autore;
 - In caso di vincita, salva apposita autorizzazione scritta del Soggetto Promotore, il Partecipante non potrà pubblicare, riprodurre, diffondere o distribuire o far pubblicare,

tradurre, riprodurre, né in proprio, né in collaborazione con altri, né sotto anonimato né pseudonimo, la Foto caricata;

- Garantisce che niente di quanto inviato è contrario a norme di legge, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il contenuto degli elaborati grafici non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche.

Il Soggetto Promotore si riserva di pubblicare i nominativi dei vincitori (nome di battesimo, nickname e città) sul Sito dedicato al Concorso e sui siti di proprietà del Soggetto Promotore, nonché sulle sue piattaforme social.

Articolo XII. MODALITA' DI ATTRIBUZIONE E ASSEGNAZIONE DEI PREMI

La partecipazione al presente Concorso permette la vincita dei Premi di cui all'articolo VI che verranno erogati a seguito dei seguenti adempimenti formali che verranno effettuati alla presenza di un notaio o funzionario camerale.

GIURIA - PERIODO PROMOZIONALE 1

Una giuria composta da 3 persone del Soggetto Promotore e 2 persone del Soggetto Delegato (5 membri in totale "Giuria"), che si riunirà sul territorio italiano, se necessario anche in video conferenza, selezionerà:

- Tra tutte le Foto caricate dai Huafan e moderate positivamente (in funzione del numero di elaborati pervenuti potrà tuttavia essere prevista una preselezione d'intesa con il Pubblico Ufficiale incaricato):
 - n.10 Foto vincitrici del premio identificato nell'articolo VI "**voucher After Show**" + n.10 Foto di riserva, che saranno considerate nel rispettivo ordine come vincitori di riserva per la finalità di cui sopra.
 - n.3 Foto vincitrici del premio identificato nell'articolo VI "**voucher VIP PASS**" + n.3 Foto di riserva, che saranno considerate nel rispettivo ordine come vincitori di riserva per la finalità di cui sopra.
- Tra la prime 50 Foto più votate appartenenti ad autori diversi:
 - n. 5 Foto vincitrici del premio identificato nell'articolo VI "**voucher After Show**" + n.5 Foto di riserva, che saranno considerate nel rispettivo ordine come vincitori di riserva per la finalità di cui sopra.
 - n.2 Foto vincitrici del premio identificato nell'articolo VI "**voucher VIP PASS**" + n.2 Foto di riserva, che saranno considerate nel rispettivo ordine come vincitori di riserva per la finalità di cui sopra.

Le Foto caricate e moderate positivamente verranno classificate in ordine decrescente in base ai voti ricevuti dai Partecipanti. In caso di parimerito, verranno valutate dalla giuria tutti i contributi che hanno raggiunto la stessa votazione.

Nel caso in cui, dopo un più accurato controllo, risultasse che una delle Foto vincitrici non contiene uno smartphone Huawei, la relativa vincita sarà considerata invalida e il premio verrà attribuito alla prima riserva disponibile.

GIURIA - PERIODO PROMOZIONALE 2

Una giuria composta da 3 persone del Soggetto Promotore e 2 persone del Soggetto Delegato (5 membri in totale "Giuria"), che si riunirà sul territorio italiano, se necessario anche in video conferenza, selezionerà:

- Tra tutte le Foto caricate dai Huafan e moderate positivamente (in funzione del numero di elaborati pervenuti potrà tuttavia essere prevista una preselezione d'intesa con il Pubblico Ufficiale incaricato):
 - n.1 Foto vincitrice del premio identificato nell'articolo VI **"Pacchetti Luxury Experience"** + n.3 Foto di riserva, che saranno considerate nel rispettivo ordine come vincitori di riserva per la finalità di cui sopra.
- Tra la prime 50 Foto più votate appartenenti ad autori diversi:
 - n.1 Foto vincitrice del premio identificato nell'articolo VI **"Pacchetti Luxury Experience"** + n.3 Foto di riserva, che saranno considerate nel rispettivo ordine come vincitori di riserva per la finalità di cui sopra.

Le Foto caricate e moderate positivamente verranno classificate in ordine decrescente in base ai voti ricevuti dai Partecipanti. In caso di parimerito, verranno valutate dalla giuria tutti i contributi che hanno raggiunto la stessa votazione.

Nel caso in cui, dopo un più accurato controllo, risultasse che una delle Foto vincitrici non contiene uno smartphone Huawei, la relativa vincita sarà considerata invalida e il premio verrà attribuito alla prima riserva disponibile.

In entrambi i periodi promozionali per eseguire la selezione la Giuria valuterà i Contributi in base al livello di originalità, di creatività e di qualità con cui sono stati realizzati i Contributi medesimi, nonché secondo quanto previsto al precedente articolo IX e X.

La decisione della Giuria sarà formalizzata in apposito verbale alla presenza di un notaio o funzionario camerale ed è insindacabile e inoppugnabile.

ESTRAZIONE TRA TUTTI COLORO CHE HANNO VOTATO

Per ciascuno dei due periodi di partecipazione verrà predisposto un file digitale contenente i nominativi di tutti coloro che hanno espresso almeno un voto valido nel periodo di validità del Concorso. Il nominativo del Votante sarà presente nel file digitale tante volte quanti sono stati i voti espressi.

PERIODO PROMOZIONALE 1

Dal file digitale verranno estratti manualmente e casualmente:

- n. 5 Vincitori del premio identificato nell'articolo VI **"voucher After Show"** + n.5 Votanti di riserva, che saranno considerati nel rispettivo ordine come vincitori di riserva per la finalità di cui sopra.

PERIODO PROMOZIONALE 2

Da questo file digitale verranno estratti manualmente e casualmente:

- n. 1 Vincitore del premio identificato nell'articolo VI **"P30"** + n. 2 Votanti di riserva, che saranno considerati nel rispettivo ordine come vincitori di riserva per la finalità di cui sopra.

Articolo XIII. ACCETTAZIONE E CONSEGNA DEI PREMI

PERIODO PROMOZIONALE 1

Ciascun Vincitore verrà informato della vincita all'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione e contestualmente riceverà il modulo di accettazione vincita che dovrà restituire debitamente compilato e sottoscritto con copia di un documento d'identità in corso di validità entro e non oltre 24 ore dalla notifica di vincita, seguendo le istruzioni riportate sulla stessa.

PERIODO PROMOZIONALE 2

Ciascun Vincitore verrà informato della vincita all'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione e contestualmente riceverà il modulo di accettazione vincita che dovrà restituire debitamente compilato e sottoscritto con copia di un documento d'identità in corso di validità entro e non oltre 4 giorni dalla notifica di vincita, seguendo le istruzioni riportate sulla stessa.

Il mancato invio di questa liberatoria entro i termini indicati, comporterà la decadenza della vincita e l'automatica assegnazione del premio alla prima riserva disponibile.

Un premio sarà considerato non assegnato e verrà quindi assegnato alla riserva:

- qualora un vincitore non dovesse inviare la convalida entro i termini previsti (vedi paragrafo successivo)
- in caso di irreperibilità del vincitore
- in caso il vincitore avesse un'età inferiore ai 18 anni compiuti
- in caso i dati del Partecipante non fossero corrispondenti a quanto dichiarato in fase di registrazione
- per qualsiasi motivo che renda irregolare la partecipazione del Partecipante risultato vincitore

I Vincitori dei premi avranno diritto a riceverli via mail o a mezzo posta o corriere gratuitamente presso il domicilio indicato nel Modulo di accettazione, esclusivamente nel Territorio entro sei mesi dalla data di ricezione della Conferma, secondo quanto previsto dall'art. 1 del D.P.R. 430/2001.

I Premi erogati in conformità a quanto previsto dal Regolamento, non potranno essere utilizzati dai Partecipanti medesimi per finalità di rivendita commerciale.

I premi non sono cedibili a terzi.

In caso di mancata consegna del Premio dovuta ad indirizzo insufficiente e/o trasferito e/o inesatto del Vincitore e/o mancata presenza di chi può ricevere il Premio, il Vincitore perderà il suo diritto al Premio.

La consegna dei premi avviene tramite spedizionieri (corriere o posta): nessuna responsabilità è imputabile al Soggetto Promotore o al Soggetto Delegato in caso di consegna di un premio la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui questa eventualità si verificasse, il destinatario dovrà evidenziarlo al momento della consegna e non dopo la firma della ricevuta/bolla di consegna del premio stesso. Pertanto, si invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, a controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione o rottura, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei Partecipanti o per disguidi postali.

I premi verranno consegnati entro il termine di 180 giorni dall'estrazione/assegnazione all'indirizzo comunicato nel form di registrazione o comunque entro i termini per poter usufruirne.

I Premi non assegnati durante lo svolgimento del Concorso saranno devoluti alla Onlus MAKE A WISH, con sede in piazza San Matteo, 15/9 Genova (GE), Codice Fiscale 95090980103

Articolo XIV. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premio per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone

preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XV. MEZZI USATI PER LA PUBBLICAZIONE DEL REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE

Il regolamento verrà pubblicato integralmente sul Sito dedicato all'iniziativa e, ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, sarà conservato presso la sede del Soggetto Delegato per tutta la durata del Concorso e per i 12 mesi successivi.

Articolo XVI. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL CONCORSO

Il presente Concorso sarà pubblicizzato attraverso il Sito, i canali social e digitali, e qualsiasi altro mezzo marketing utile al Soggetto Promotore.

Articolo XVII. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA E RINUNCIA ALLA RIVALSA

Ai sensi dell'art. 19 c.2 del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA. Il Soggetto Promotore rinuncia sin d'ora ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte, da applicare ai sensi dell'Art. 30 (ovvero degli Art. 23, 24, 25 e 25-bis) del D.P.R. n° 600/1973, solo qualora il vincitore non sia un "consumatore finale".

Articolo XVIII. RACCOLTA DEI DATI PERSONALI

La raccolta dei dati personali dei Partecipanti avverrà in ottemperanza al Regolamento Europeo n. 679/2016 e al D.lgs. 196/2003 come emendato dal D. Lgs. 101/2018. I Partecipanti, ai fini del presente Concorso, dovranno prendere visione della Informativa Privacy Huawei riportata sul Sito al momento della Registrazione al Concorso, la cui accettazione si intende implicita con la partecipazione stessa. Huawei Technologies Italia S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento, nonché i Soggetti Delegati qualità di responsabile esterno al trattamento dei dati personali, tratteranno i dati necessari ai soli fini della presente iniziativa promozionale. Eventuali ulteriori finalità di trattamento dei dati personali, non inclusi nel presente Regolamento o nella informativa privacy, dovranno essere necessariamente approvate per iscritto dal Partecipante.

Articolo XIX. DICHIARAZIONI

La partecipazione al Concorso è gratuita, esclusi i costi di connessione alla rete internet per la Registrazione al Concorso stesso.

Tutte le comunicazioni relative al Concorso avverranno agli indirizzi e-mail rilasciati dal Partecipazione in fase di registrazione. È pertanto responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi; in caso contrario, qualora il Partecipante risulti Vincitore, il Premio non potrà essere assegnato. Qualora il Vincitore non fosse reperibile, decade per esso il diritto alla ricezione del Premio.

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa, implica l'immediata squalifica del partecipante. Il Promotore ha il diritto di escludere in qualunque momento dal gioco e/o dalla vittoria, i Partecipanti che ritiene fraudolenti o che non rispettano il Regolamento, ad esempio a causa di inganno, registrazioni multiple oltre a quelle consentite o uso improprio (hacking, mail temporanee ecc.).

I voti pervenuti mediante l'utilizzo di software o di e-mail temporanee o inesistenti o giudicati comunque sospetti, fraudolenti o in violazione alle regole del Concorso, se identificate o ritenute tali con i mezzi e le conoscenze a disposizione della software house gestrice del Concorso verranno annullati e la classifica si ripristinerà sulla base dei dati rimasti non annullati.

La partecipazione al presente Concorso comporta per i Partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire al Partecipante di partecipare al presente Concorso. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità relativa ad Internet per eventuali contaminazioni di virus informatici o per intrusioni di terzi al personal computer dei Partecipanti, essendo Internet un ambiente non sicuro.

I Vincitori che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terzi incaricati dallo stesso, hanno utilizzato strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento del Concorso non potranno godere dei premi vinti in tale modo. Il Soggetto Promotore, o terzi incaricati dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Tutti i tentativi di uso fraudolento e di forzatura esterna del Sito di registrazione potrebbero rappresentare illeciti perseguibili penalmente.

Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso. In caso di accertata irregolarità della partecipazione, il Premio, qualora fosse stato vinto, non potrà essere riconosciuto.

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di sostituire i Premi con altri di valore equivalente o superiore. In ogni caso, i Premi non potranno essere convertiti in denaro né in buoni acquisto.

L'ubicazione in Italia del server, la non manomettibilità e violabilità del sistema, la non manomettibilità del processo di votazione e di produzione delle classifiche sono oggetto di un'apposita dichiarazione della società che ha sviluppato e gestisce il Concorso a premi

N.B. SI PRECISA CHE IL PRESENTE CONCORSO NON È CUMULABILE CON LE ALTRE INIZIATIVE PROMOZIONALI (VENDITE ABBINATE E /O OPERAZIONI A PREMIO) PROMOSSE SUGLI STESSI PRODOTTI PROMOZIONATI DAL SOGGETTO PROMOTORE DURANTE IL PERIODO DI SVOLGIMENTO DEL PRESENTE CONCORSO.

Per quanto non indicato nel regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Huawei Technologies Italia S.r.l.
